

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab 4, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

1. Karakteristik responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna internet yang mewakili generasi Y. Dari total responden sebanyak 301 orang, 147 diantaranya adalah responden laki-laki dan 154 responden perempuan, dan mayoritas berumur 22 tahun. Sebagian besar responden mengeluarkan \leq Rp.1.000.000,00 perbulannya.

Kesemua responden menggunakan *smartphone*, dengan kepemilikan 1 *smartphone* yang terbanyak. Dari 301 responden yang memiliki *smartphone*, hanya 1 orang yang tidak membeli paket internet untuk *smartphonenya*. 300 responden yang membeli internet tersebut mereka mayoritas mengeluarkan uang sebesar Rp 40.000,00 - Rp60.000,00 perbulannya.

Selain *smartphone*, responden yang memiliki laptop tidak kalah banyak yaitu 295 orang. Namun hanya sebagian saja yang membeli internet untuk laptop mereka dengan kebanyak mengeluarkan Rp 50.000,00 - Rp 75.000,00 untuk membelinya. Selanjutnya, hanya 33 responden yang memiliki perangkat lain seperti contohnya tab dan PC dan membeli paket internet

mayoritas Rp 60.000,00 - Rp 150.000,00. Hal ini mengindikasikan masih terpusatnya penggunaan internet pada *smartphone*.

Responden juga sering memanfaatkan wifi setiap hari, tempat mereka dapat menikmati wifi adalah di kampus dan café. Mereka menggunakan internet selama lebih dari 8 jam, sebagai sarana komunikasi terutama menggunakan aplikasi Line. Namun di balik itu, mereka merasakan bahwa internet mereka saat ini kurang cepat dan sinyal dari internet sering hilang.

2. Pengaruh *e-Lifestyle* pada kepuasan konsumen

E-lifestyle secara simultan telah berpengaruh pada kepuasan pengguna internet generasi Y (H1 diterima). Berarti gaya hidup elektronik secara keseluruhan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Jika *e-lifestyle* tinggi maka kepuasan konsumen pun tinggi.

Namun, dari 4 konstruk *e-lifestyle* yaitu *e-activities*, *e-interests*, *e-opinions*, *e-values*, hanya *e-opinions* – lah yang memengaruhi kepuasan pengguna (H1c diterima). *E-lifestyle* yang memengaruhi kepuasan lebih terfokus pada *e-opinions* (H1c). H1a, H1b dan H1d ditolak, yaitu bahwa *e-activities*, *e-interests* dan *e-values* tidak memengaruhi kepuasan pengguna internet generasi Y.

Karena diduga kaum muda Indonesia (generasi Y) akan tetap terus beraktivitas pada internet walaupun mereka puas atau tidak puas pada internet mereka, maka dari itu *e-activities* ditolak. Alasan yang sama untuk *e-interests*, mereka akan terus tertarik pada hal-hal yang mereka sukai walaupun internet

mereka tidak memuaskan. Sedangkan, alasan mengapa *e-values* ditolak karena internet diduga memiliki sisi positif dan negatif. Dengan satu *value* (harapan) yang sama, seseorang dapat merasakan sisi positif atau negatif, atau bisa jadi keduanya.

3. Pengaruh kepuasan konsumen pada loyalitas

Kepuasan konsumen memiliki pengaruh positif pada loyalitas (H2). Semakin tinggi kepuasan konsumen semakin tinggi loyalitas, begitu pula sebaliknya. Mereka yang tidak puas dengan internet, tidak memiliki loyalitas yang tinggi.

4. Perbedaan *e-lifestyle* ditinjau dari perbedaan gender

Tidak ada perbedaan *e-lifestyle* ditinjau dari gender. Laki-laki dan perempuan memiliki kesamaan baik itu dari *e-activities*, *e-interests*, *e-opinions*, maupun *e-values*. Karena nilai signifikansi dari keempat konstruk di bawah 0,05.

5. Perbedaan *e-lifestyle* dilihat dari tingkat pengeluaran

Ada perbedaan *elifestyle* dilihat dari tingkat pengeluaran perbulan responden. Kelompok responden dengan pengeluaran lebih dari Rp. 1.500.000,00 memiliki mean tertinggi.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, peneliti merumuskan saran antara lain sebagai berikut:

1. Generasi Y, memanfaatkan internet sebagai sarana komunikasi. Oleh karena itu tim pemasar sebaiknya membuat paket internet untuk sosial media. Karena memang sosial media adalah yang sekarang ini paling digemari.
2. Dari tanggapan mengenai masalah yang dirasakan, suara yang paling besar adalah mengenai kecepatan internet yang kurang cepat. Hal ini dapat dijadikan bahan inti dari iklan pemasar untuk menfokuskan pada iming-iming kecepatan internet.
3. *E-lifestyle*, masih menjadi salah satu hal yang memengaruhi kepuasan konsumen, yaitu terletak pada salah satu konstruksya *e-opinions*. Generasi Y yang memiliki opini positif tentang internet cenderung untuk memiliki kepuasan pada layanan internet yang kemudian mengarahkan ke loyalitas. Pemasar industri layanan internet perlu menjaring kaum muda yang memiliki opini positif dengan modus melakukan penjelasan pentingnya internet. Upaya ini bisa dilakukan lewat kaum media sosial untuk menjaring kaum-kaum muda.

Dari penjelasan itu, akan ada kaum muda yang berpendapat bahwa internet begitu positif, contohnya untuk lingkungan, ekonomi, pendidikan, kebahagiaan, dan lain-lain. Kemudian pemasar mendapat kaum muda yang positif dengan internet, sehingga mendapat target pasar yang begitu potensial.

4. Tidak ada perbedaan *e-lifestyle* dari sisi gender. Berarti industri layanan internet tidak perlu memilah pelayanan internet untuk laki-laki dan perempuan, karena di semua konstruk *e-lifestyle* laki-laki dan perempuan memiliki kecenderungan yang sama.
5. *E-lifestyle* berbeda dilihat dari sisi tingkat pengeluaran generasi Y. Mean tertinggi ada pada kelompok responden yang berpengeluaran lebih dari Rp. 1.500.000,00. Maka dari itu, target pasar terlihat jelas, kaum muda berpenghasilan tinggi memiliki *e-lifestyle* yang tinggi.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Penelitian ini tak lepas dari keterbatasan yang mungkin bisa diperbaiki di penelitian selanjutnya. Yang pertama, penelitian ini hanya mengambil internet secara umum, dan tidak difokuskan pada satu perusahaan jasa internet. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengambil fokus salah satu perusahaan, agar hasil penelitian lebih terarah pada strategi pemasaran salah satu perusahaan.

Penelitian ini juga hanya menggunakan 4 konstruk *e-lifestyle*, untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan konstruk lainnya. Seperti dalam jurnal Shieh dan Cheng (2007), menggunakan 2 konstruk lain, yaitu *pursuit of recreation and taste for life* dan *reference group*).

Peneliti menggunakan regresi untuk melihat hubungan antara variabel, sedangkan kuesioner *e-lifestyle* adalah formatif. Sehingga untuk penelitian mendatang, lebih baik menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* untuk menganalisis hubungan antar variabel.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliya, U., (2014), “Menyelami Dunia Generasi Y”, diakses dari <http://berandainovasi.com/menyelami-dunia-generasi-y/> pada tanggal 15 April 2016.
- Anderson, E. W., Fornell, C., & Lehmann, D. R., (1994), “Customer satisfaction, market share and profitability: findings from Sweden”, *Journal of Marketing*, 58(2), 53–66.
- Aruna, S., Santhi P., (2015), “Impulse Purchase Behavior Among Generation-Y”, *The IUP Journal of Marketing Management*, Vol XIV, no.1.
- Awamleh, R., Fernandes, C., (2005), “Internet Banking : an Empirical Investigation into The Extent of Adoption by Bank and the Determinants of Customer Satisfaction in the United Arab Emirates”, *Journal of Internet Banking and Commerce*, 10 (1), 1-12.
- Broto, G.S.D., (2014), “Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja dalam Menggunakan Internet”, diakses dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2-2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran_pers pada tanggal 29 Mei 2016.
- Castaneda, J.A., (2011), “Relationship Between Customer Satisfaction and Loyalty on the Internet”, *J Bus Psychol*, 26:371-383.
- Chadha, S.K., Kapoor, D., (2009), “Effect of Switching Cost, Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty of Cellular Service Providers in Indian Market”, *The IUP Journal of Marketing Management*, Vol VIII, No1.
- Damar, A.M., (2016), “3 Fakta Mengejutkan Pengguna Internet di Indonesia”, diakses dari <http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia> pada tanggal 20 Maret 2016.
- Feberia, H., (2014), “Pengaruh Media Sosil Terhadap Perilaku di Kalangan Remaja”, diakses dari <http://mudazine.com/hanafeberia/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-di-kalangan-remaja/> pada tanggal 1 Juni 2016
- Femina, (2013), “Ciri Khas Gen Y”, diakses dari <http://www.femina.co.id/article/ciri-khas-gen-y-> pada tanggal 1 Juni 2016.
- Ferdinand, A., (2006), *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: UNDIP.
- Fornell, C., (1992), “A national customer satisfaction barometer: the Swedish experience”, *Journal of Marketing*, 56(1), 6–21.

- Fornell, C., Johnson, M., Anderson, E., Cha, J., & Bryant, B., (1996), "The American customer satisfaction index: nature, purpose, and findings", *Journal of Marketing*, 60(4), 7–18.
- Griffin, J., (1996), "The Internet's Expanding Role in Building Customer Loyalty", *Direct Marketing, Proquest* pg. 50.
- Ha, H.Y., Son, H.Y., (2014), "Investigating Temporal Effects of Risk Perceptions and Satisfaction on Customer Loyalty", *Managing Service Quality : Vol. 24*, No 3.
- Hassan, S.H., Ramayah, T., Mohamed, O., Maghsoudi, A., (2015), "E-lifestyle, Customer Satisfaction, and Loyalty among the Generation Y Mobile Users", *Asian Social Science*, Vol. 11, No. 4.
- Hassan, S.H., Ramayah, T., Mohamed, O., Maghsoudi, A., (2015), "E-Lifestyle Conceptualization: Measurement Model Validation Using Variance Based Structural Equation Modeling (SEM-PLS)", *Modern Applied Science*, Vol. 9, No. 2.
- Hidayat, A., (2014), "Independen T Test dengan SPSS", diakses dari <http://www.statistikian.com/2014/04/independen-t-test-dengan-spss.html> pada tanggal 1 Maret 2016.
- Hu, T., Zhang, X., Dai, H., Zhang, P., (2012), "An Examination of Gender Differences Among College Students in Their Usage Perceptions of the Internet". *Educ Inf Technol*, 17:315-330.
- Lee, H.H., Lee, S.E., (2010), "Internet Vs Mobile Services: Comparisons of Gender and Ethnicity", *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol.4, No. 4.
- Lin, C.H., Yu, S.F., (2008), "Adolescent Internet Usage in Taiwan: Exploring Gender Differences", *ADOLESCENCE*, Vol. 43, No. 170.
- Limbu, Y.B., Wolf, M., Lunsford, D.L., (2011), "Consumers' Perceptions of Online Ethics and Its Effects on Satisfaction and Loyalty", *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol.5, No.1.
- Merari, L., Suyasa, I.K., (2015), "Generasi Y, Generasi Z, dan Bonus Demografi Indonesia 2025", diakses dari http://www.slideshare.net/leonardmerari/generasi-y-generasi-z-dan-bonus-demografi?from_action=save, pada tanggal 18 Juni 2016.
- Nemeth, P., Nagy, A.A., Szucs, K., Torocsik, M., (2013), "Virtual Life of Men, Gender Differences in Internet Using Habits and Attitudes", *Közgazdász Fórum*, Vol. 16, pp 134-148.
- Oliver, R. L., (1999), "Whence consumer Loyalty?", *Journal of Marketing*, 63, 33–44.
- Plummer, J.T., (1974), "The concept and application of life style segmentation", *Journal of Marketing*, Vol. 38 No. 1, pp. 33-7.

- Prezi.com, (2014), “Generasi X Y Z”, diakses dari <https://prezi.com/cketsym5g6ts/generasi-x-y-z/> pada tanggal 1 Mei 2016.
- Prasetyo, W.A., (2014), “59 Persen Pengguna Internet Akses Via Smartphone”, diakses dari <https://m.tempo.co/read/news/2014/11/27/072624959/59-persen-pengguna-internet-akses-via-smartphone> pada tanggal 12 Februari 2016.
- Safiera, A., (2016), “Diprediksi Paling Konsumtif, Generasi Y Jadi Pasar Baru Brand Fashion High End”, diakses dari <http://wolipop.detik.com/read/2016/05/02/150215/3201690/233/diprediksi-paling-konsumtif-generasi-y-jadi-pasar-baru-brand-fashion-high-end> pada tanggal 10 Mei 2016.
- Saini, B., (2014), “E-Commerce in India”, *The International Journal of Business & Management*, Vol 2 issue 2.
- Seyal, A.H., and Rahim, M.M., (2011), “Customer Satisfaction with Internet Banking in Brunei Darussalam”, *E-Service Journal*, Volume 7 Issue 3.
- Shieh, K.F., Cheng, M.S., (2007), “An Empirical Study of Experiential Value and Lifestyles and Their Effects on Satisfaction in Adolescents: An Example Using Online Gaming”, *ProQuest Research Library*, pg.199.
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Tecualu, M., (2011), “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengguna Layanan Internet Banking oleh Nasabah Bank di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol.11, No.1.
- Thanuskodi, S., (2013), “Gender Differences in Internet Usage among College Students : A Comparative Study”, *Library Philosophy and Practice (e-journal)*, Paper 1052.
- Valentine, D.B. and Powers, T.L., (2013), “Generation Y values and lifestyle segments”, *Journal of Consumer Marketing*, 30/7,597–606.
- Vyncke, P., (2002), “Lifestyle Segmentation: From Attitudes, Interests and Opinions, to Values, Aesthetic Style, Life Visions and Media Preferences”, *European Journal of Communication*, Vol. 17(4).
- Wu, M.Y. dan Tseng, L.H., (2015), “Customer Satisfaction and Loyalty in an Online Shop : An Experiential Marketing Perspective”, *International Journal of Business and Management*, Vol 10, No.1.
- Yu, C. S., (2011), “Construction and validation of an e-lifestyle instrument”, *Internet Research*, 21(3), 214-235.



1. Saya memiliki *smartphone* sebanyak....
(Jika tidak punya, langsung ke no.4)
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ >2
- ☐ tidak punya
2. Saya memasang internet pada *smartphone* saya
(Jika tidak, langsung ke no.4)
- ☐ Ya ☐ Tidak

3. Rata-rata pengeluaran perbulan untuk internet di *smartphone* saya...

(contoh : 50 000)

4. Saya memiliki laptop
(Jika tidak, langsung ke no.7)

☐ Ya ☐ Tidak

5. Saya memasang internet pada laptop saya
(Jika tidak, langsung ke no.7)

☐ Ya ☐ Tidak

6. Rata-rata pengeluaran perbulan untuk internet di laptop saya...
(contoh : 50 000)
-

7. Saya mengakses internet dengan perangkat elektronik selain *smartphone* dan laptop...Biaya internet tersebut adalah sebesar...
(Contoh : Ipad : 100 000. Jika tidak, langsung ke no. 8)
-

8. Manfaat yang paling saya rasakan dari penggunaan internet
(Boleh pilih lebih dari 1)

☐ Hiburan
☐ Komunikasi
☐ Pendidikan
☐ Eksistensi Diri
☐ Berdagang
☐ Menyimpan data
☐ Pengetahuan
☐ Lainnya : _____

9. Jika sedang membuka internet, yang paling sering saya buka adalah...

(Boleh pilih lebih dari 1)

☐ Media sosial (facebook, Path, BBM, dll)
☐ Mesin pencarian data (Opera Mini, Google Chrome)
☐ Game Online
☐ Penyimpanan Data (Dropbox, Google Drive)
☐ Mesin pencarian video (Youtube)
☐ Lainnya : _____

10. Media sosial yang paling sering saya pakai.....(Anda dapat memilih lebih dari 1)

- | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> BBM | <input type="checkbox"/> Facebook |
| <input type="checkbox"/> Line | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Whatapps | <input type="checkbox"/> Twitter |
| <input type="checkbox"/> Lainnya: _____ | |

11. Saya membuka internet selama...

- ☐ < 2 jam
- ☐ 2,1 – 4 jam
- ☐ 4,1 – 6 jam
- ☐ 6,1 – 8 jam
- ☐ > 8 jam

12. Saya memanfaatkan wifi gratis...

- ☐ Setiap hari
- ☐ Seminggu sekali
- ☐ Sebulan sekali
- ☐ Tidak pernah

13. Saya dapat memanfaatkan wifi gratis tersebut di...

(Boleh pilih lebih dari 1, jika tidak pernah langsung ke no .14)

- ☐ Kampus
- ☐ Restoran
- ☐ Mall
- ☐ Café
- ☐ Lainnya : _____

14. Masalah yang paling sering saya hadapi pada saat membuka internet...

(Boleh pilih lebih dari 1)

- ☐ Sinyal yang sering hilang
- ☐ Kecepatan internet yang dirasa kurang
- ☐ Paket internet yang mahal
- ☐ Minimnya informasi yang anda butuhkan di internet
- ☐ Banyaknya informasi yang didapat dalam satu waktu
- ☐ Lainnya : _____

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (v) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai menurut Anda.

STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju
 N : Normal
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

		STS	TS	N	S	SS
Saya sering menggunakan internet saya untuk...						
EA 1	Bermain game					
EA 2	Mendengarkan musik secara <i>online</i>					
EA 3	Berbelanja produk/jasa					
EA 4	Berbagi opini melalui jejaring sosial (contoh: Facebook, Twitter, dll)					
EA 5	Mengobrol (<i>chat</i>) dengan teman					
EA 6	Mengatur perjalanan dengan memesan tiket pesawat/bus, akomodasi, dll					
EA 7	Berpartisipasi pada acara sosial					
EA 8	Membaca berita					
EA 9	Mencari suatu data					
EA 10	<i>Download</i> film secara <i>online</i>					
EA 11	Menonton film secara <i>online</i>					
Saya menggunakan layanan internet karena...						
EI 1	Saya tertarik untuk mengetahui hal baru secara <i>online</i>					
EI 2	Saya ingin tetap <i>up to date</i> dengan perkembangan elektronik terbaru					
EI 3	Saya senang menggunakan teknologi terbaru					
EI 4	Saya suka menambah pengetahuan melalui <i>online</i>					
EI 5	Saya suka berpartisipasi pada jejaring sosial					
EI 6	Saya senang <i>browsing</i> pada suatu website					
EI 7	Saya menikmati berbelanja <i>online</i>					
Perkembangan layanan internet berkelanjutan..						
EO 1	Positif untuk lingkungan kita					

		STS	TS	N	S	SS
EO 2	Positif untuk budaya kita					
EO 3	Positif untuk sistem pendidikan kita					
EO 4	Positif untuk ekonomi kita					
EO 5	Membawa kebahagiaan lebih pada hidup sehari-hari kita					
EO 6	Penting untuk mengetahui orang dan situasi yang berubah-ubah					
Saya percaya menggunakan internet, akan...						
EV 1	Menambah kenyamanan dalam hidup saya					
EV 2	Menambah efisiensi kerja saya					
EV 3	Memperluas lingkaran pertemanan saya					
EV 4	Menambah interaksi antar masyarakat					
EV 5	Menurunkan interaksi emosional <i>face-to-face</i> antar masyarakat					
EV 6	Menyediakan lingkungan pembelajaran					
EV 7	Menyediakan pengetahuan baru yang lebih					
Kepuasan Konsumen						
CS 1	<i>Provider</i> internet saya saat ini sesuai dengan ekspektasi prapembelian saya					
CS 2	Secara keseluruhan saya puas dengan layanan <i>provider</i> internet saya.					
CS 3	Saya pikir, saya membuat keputusan yang tepat untuk menggunakan <i>provider</i> internet yang sekarang saya pakai					
Loyalitas Konsumen						
CL 1	Saya ingin melanjutkan penggunaan layanan <i>provider</i> internet saya					
CL 2	Jika saya ingin memakai 1 paket internet lagi, saya akan tetap memilih <i>provider</i> internet yang sekarang pakai.					
CL 3	Saya akan tetap memakai <i>provider</i> internet saya walaupun ada <i>provider</i> yang lebih murah					
CL 4	Saya akan merekomendasikan <i>provider</i> internet ini pada teman saya.					

Keterangan

CS = *Customer Satisfaction*

CL = *Customer Loyalty*

EA = *E-Activities*


EI = *E-Interest*

EO = *E- Opinion*

EV = *E- Value*

Link Kuesioner : Bit.ly/kuesioner-elifestyle

← → ↺ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/1GW-vUoP6nUwWqnJFb3lh6rQtWNdYeMtBBhEN-fXa64/viewform>



Kuesioner E-Lifestyle

Dear mahasiswa pengguna internet,

Saya, Yosephine Chandra, Mahasiswa Fakultas Ekonomi UAJY, sedang meneliti tentang dampak e-lifestyle (gaya hidup elektronik) pada kepuasan dan loyalitas konsumen generasi Y. Terima kasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuisisioner ini.

* Required

Hadiah Flash Disk bagi 2 orang yang beruntung !

Mohon untuk mengisi kuesioner dengan jujur dan sesuai dengan pilihan Anda. Pengumuman pemenang akan diumumkan lewat email setelah penelitian ini selesai. Jika ada pertanyaan dapat disampaikan melalui email saya, yosephinech@gmail.com.

Identitas Responden

Email *

Nomer HP *

1. Umur (tahun) *

2. Jenis Kelamin *

3. Asal Universitas *

4. Pengeluaran rata-rata perbulan

- ☐ < Rp. 750.000,00
- ☐ Rp. 750.001,00 – Rp. 1.000.000,00
- ☐ Rp. 1.000.001,00 – Rp. 1.250.000,00
- ☐ Rp. 1.250.001,00 – Rp. 1.500.000,00
- ☐ Rp. 1.500.001,00 – Rp. 1.750.000,00
- ☐ Rp. 1.750.001,00 – Rp. 2.000.000,00
- ☐ Rp. 2.000.001,00 – Rp. 3.000.000,00
- ☐ > Rp. 3.000.001,00

Continue »

← → ↺ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/1GW-vUoP6nUwWqnJFb3lh6rQtWNdYeMtBBlhEN-fXa64/formResponse>



Kuesioner E-Lifestyle

* Required

Kebiasaan Berinternet

1. Saya memiliki smartphone sebanyak... *

Jika tidak punya, langsung ke no. 4

☐ 1
☐ 2
☐ > 2
☐ tidak punya

2. Saya memasang internet pada smartphone saya

Jika tidak, langsung ke no. 4

3. Rata-rata pengeluaran perbulan untuk internet di smartphone saya...

contoh : 50000

4. Saya memiliki laptop *

Jika tidak, langsung ke no. 7

5. Saya memasang internet pada laptop saya

Jika tidak, langsung ke no. 7

6. Rata-rata pengeluaran perbulan untuk internet di laptop saya...

contoh : 50000

7. Saya mengakses internet dengan perangkat elektronik selain smartphone dan laptop... Biaya internet tersebut adalah sebesar...

Contoh : 50000. Jika tidak, langsung ke no. 8

8. Manfaat yang paling saya rasakan dari penggunaan internet... *

Boleh pilih lebih dari 1

☐ Hiburan
☐ Komunikasi
☐ Pendidikan
☐ Eksistensi diri
☐ Berdagang
☐ Menyimpan data
☐ Pengetahuan
☐ Other:

9. Jika sedang membuka internet, yang paling sering saya buka adalah... *

Boleh pilih lebih dari 1

☐ Media Sosial (Line, BB, dll)
☐ Mesin pencarian data (Google, Mozilla, dll)
☐ Game Online
☐ Penyimpanan data (Dropbox, Google Drive)
☐ Mesin pencarian video (Youtube)
☐ Other:

← → ↻ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/1GW-vUoP6nUwWqnJFb3Ih6rQtWNdYeMtBBihEN-fXA64/formResponse>

10. Media sosial yang paling sering saya pakai adalah.. *
Boleh pilih lebih dari 1

☐ BBM
☐ Line
☐ Whatapps
☐ Facebook
☐ Instagram
☐ Twitter
☐ Path
☐ Other:

11. Saya membuka Internet selama.. *

☐ < 2 jam
☐ 2,1 - 4 jam
☐ 4,1 - 6 jam
☐ 6,1 - 8 jam
☐ > 8 jam

12. Saya memanfaatkan wifi gratis.. *


☐ Setiap hari
☐ Seminggu sekali
☐ Sebulan sekali
☐ Tidak pernah

13. Saya dapat memanfaatkan wifi gratis tersebut di..
Boleh pilih lebih dari 1, jika tidak pernah langsung ke no .14

☐ Kampus
☐ Restoran
☐ Mall
☐ Cafe
☐ Other:

14. Masalah yang paling sering saya hadapi pada saat membuka internet.. *
Boleh pilih lebih dari 1

☐ Sinyal yang sering hilang
☐ Kecepatan internet yang dirasa kurang
☐ Paket internet yang mahal
☐ Minimnya informasi yang anda butuhkan di internet
☐ Banyaknya informasi yang didapat dalam satu waktu
☐ Other:

Powered by  Google Forms

This content is neither created nor endorsed by Google.
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

← → ↺ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/1GW-vUoP6nUwWqnJFb3Ih6rQtWNdYeMtBBihEN-fXa64/formResponse>



Kuesioner E-Lifestyle

* Required

Petunjuk pengisian:
Berilah tanda (v) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai menurut Anda.
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Normal
4 : Setuju
5 : Sangat setuju

Saya sering menggunakan internet saya untuk...

1. bermain game *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

2. mendengarkan musik online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3. berbelanja produk/jasa *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4. berbagi opini melalui jejaring sosial (contoh: Facebook, Twitter, dll) *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

5. mengobrol (chat) dengan teman *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

6. mengatur perjalanan dengan memesan tiket pesawat/bus, akomodasi, dll *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

7. berpartisipasi pada acara sosial *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

8. membaca berita *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

9. mencari suatu data *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

10. download film secara online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

11. menonton film secara online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju[« Back](#)[Continue »](#)

← → ↺ 🏠 <https://docs.google.com/forms/d/1GW-vUoP6nUwWqnJFb3lh6rQtWNdYeMtBBlhEN-fXa64/formResponse>



Kuesioner E-Lifestyle

* Required

Saya menggunakan layanan internet karena...

1. saya tertarik untuk mengetahui hal baru secara online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

2. saya ingin tetap up to date dengan perkembangan elektronik terbaru *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3. saya senang menggunakan teknologi terbaru *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4. saya suka menambah pengetahuan melalui online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

5. saya suka berpartisipasi pada jejaring sosial *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

6. saya senang browsing pada suatu website *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

7. saya menikmati berbelanja online *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

« Back Continue »

Powered by  Google Forms

This content is neither created nor endorsed by Google.
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

https://docs.google.com/forms/d/1GW-vUoP6nUwWqnFb3Ih6rQtWNdYeMtBBhEN-fXA64/formResponse



Kuesioner E-Lifestyle

* Required

Perkembangan layanan internet berkelanjutan...

1. positif untuk lingkungan kita *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

2. positif untuk budaya kita *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3. positif untuk sistem pendidikan kita *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4. positif untuk ekonomi kita *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

5. membawa kebahagiaan lebih *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju


6. penting untuk mengetahui orang dan situasi yang berubah-ubah *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

[« Back](#) [Continue »](#)

<https://docs.google.com/forms/d/1GW-vUoP6nUwWqnJFb3lh6rQtWNdYeMtBBhEN-fXA64/formResponse>




Kuesioner E-Lifestyle

* Required

Saya percaya menggunakan internet akan...


- menambah kenyamanan dalam hidup saya *
- menambah efisiensi kerja saya *
- memperluas lingkaran pertemanan saya *
- menambah interaksi antar masyarakat *
- menurunkan interaksi face-to-face antar masyarakat *
- menyediakan lingkungan pembelajaran
- menyediakan pengetahuan baru yang lebih *

« Back Continue »

Powered by
 Google Forms

This content is neither created nor endorsed by Google.
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

<https://docs.google.com/forms/d/1GW-vUoP6nUwWqnJFb3Ih6rQtWNdYeMtBBhEN-fXA64/formResponse>



Kuesioner E-Lifestyle

* Required

Kepuasan Konsumen

1. Provider internet saya saat ini sesuai dengan ekspektasi prapembelian saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

2. Secara keseluruhan, saya puas dengan layanan provider internet saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3. Saya pikir, saya membuat keputusan yang tepat untuk menggunakan provider internet yang sekarang saya pakai *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Loyalitas Pelanggan

1. Saya ingin melanjutkan penggunaan layanan provider internet saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

2. Jika saya ingin memakai 1 paket internet lagi, saya akan tetap memilih provider internet yang sekarang pakai. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

3. Saya akan tetap memakai provider internet saya walaupun ada provider yang lebih murah *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

4. Saya akan merekomendasikan provider internet ini pada teman saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

« Back

Submit

Never submit passwords through Google Forms.

Powered by
Google Forms

This content is neither created nor endorsed by Google.
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

Lampiran 2 DATA RESPONDEN (Karakteristik Responden)

No.RESP	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	21	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2		1,2,3	1,2	2,4	5	3	1	3,5
2	21	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,8	1,3	1,2,3,4,5	2	2	1,2,3,6	1,2,3
3	22	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,7	1,2,5	1,2,3,4	1	1	1,6	2
4	22	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,6	1,2,4,5	2,5	3	1	1,2	2
5	22	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,7	1,2,4,5	2,3,4,5,7	3	1	1	1,2,3
6	21	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,7	1,2,4,5	1,2,3,5	5	1	1,5	1
7	21	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2	2,5	1,2,3,4,5,6	5	4		1,2
8	21	2	3	2	1	5	1	1	3	2	2		1,2,5	1,2,5	1,2,5	5	2	1,3,4	2,3
9	21	1	2	2	1	2	1	1	4	1	1	2	1,2,3,7	1,5	2,5	2	2	1,2,4	2
10	22	2	2	1	1	1	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	2,3	3	1	1,4,6	1,2
11	22	2	1	2	1	5	1	1	6	1	1	2	1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,5	1,2,4,5	4	1		1
12	22	2	3	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	1,2,3,5	2	1	1,2,4,5	1,2
13	20	1	2	2	1	2	1	2		1	1	2	1,2,3,4,7	1,2,3,5	1,2,4,5	3	1	5	2
14	21	2	1	2	1	4	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,5	2,4,5	2	1	1	1,2
15	22	1	1	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,3	5	2	1,2,4	1,2,3
16	20	1	3	2	1	5	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2	1,2,3	5	1	1,2,3,4	2,3
17	21	1	2	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,5	1,2,3,5	3	2	1,4	2,3
18	22	2	2	1	1	4	1	1	4	1	1	2	1,2	1	2,3	4	1	1	2
19	22	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3	1,2,5	1,2,3,4,5	3	1	1,5	1,2,3
20	21	2	2	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2	2,3	5	1	5	1,2,3
21	19	2	2	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,5,6,7	1,5	2,3,5	1	1	1	2
22	23	1	3	2	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7	5	4		2
23	25	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,5	2,3,4,5,7	1	2	1,2,5	1,2
24	21	2	3	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	2	2	4		2
25	21	2	3	2	1	5	1	1	1	2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2	1,3,4,5	5	4		3
26	21	1	3	1	1	4	1	2		1	1	2	1,2,3,5,6,7	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	5	1	4,6	1,2,3
27	20	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2		1,2,3,6	1,2	2,3,4,5	1	4		1,2
28	21	1	3	1	1	4	1	2		1	1	1	1,2,3,5,6,7	1,2,3,4,5	1,2,3,4	5	1	4,6	1,2,3

29	24	1	1	3	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5,7	2	2	1,4	1,3
30	22	2	2	2	1	4	1	2		2	2		1,2,3	1,2	2,5	2	1	5	2
31	22	2	2	3	1	5	1	1	2	1	1	1	1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	2,3,5	3	1	1,2,4	1,2,3
32	22	2	1	2	1	2	1	2		2	2		1,2,6,7	1,2,5	2,5	1	1	1,6	1
33	22	2	2	2	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,5	1,2,3,5	1	1	1,2,4	2
34	22	2	2	1	1	3	1	1	2	2	2		1,2,6,7	1,3	2,5	5	1	2,4	2
35	21	1	3	1	1	4	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2,5	1,2,3,4,5	5	1	1,2,3,4	3,5
36	22	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,7	1,2,5	1,2,4,5	5	1		2,3
37	21	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1,2,3	1,2,5	2,5	5	1	1,4	1,2
38	22	2	1	1	1	2	1	2		1	1	2	1,2	1	1,2,5	5	2	2	1,2
39	19	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,7	1,2	2,5	2	1	1	1,2
40	23	2	1	2	1	1	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2	1,2,3,4,5	2	2	1,4	1,2,3,5
41	22	2	1	1	1	4	1	2		2	2		1,2,4,5,6	1,2,5	2,3,5,7	2	1	1,4	1,2
42	22	2	1	2	1	4	1	2		2	2		1,2,6,7	1,2,3,4,5	1,2,3,4	5	1	1	2,3
43	20	1	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6	3	1	1,2,3,4	1,2
44	22	1	2	1	1	4	1	1	3	2	2		1,2,3,4,5,6	1,2,5	1,2,5,6	4	2	1,4	2,3
45	23	1	2	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2	3,5	1	2	1,4	1,2
46	21	2	3	3	1	5	1	1	4	1	1	2	1,2,3,4,5,6,7	1,2,5	2,3,4,7,8	5	1	1	1,2,3
47	22	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,5	1,2,3,4,5	5	1	1,2,4,6	1,2,3,4,5
48	21	2	1	1	1	4	1	1	2	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2	2,3,5	3	2	1,4	1,2
49	21	1	3	2	1	4	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	1,2,4,5	5	2	1,4	1
50	21	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,4,5	1,2,3,5	1	1	1,4	1,2
51	18	2	1	1	1	2	2			2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,5	3	2	1,4	1,3
52	18	2	2	2	1	2	1	2		2	2		1,2,6,7	1,2,4	2,4,5,7	1	1	1,4	1,2,3,4
53	20	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,5	2,3,4,5	2	3	1,2,4	1,2,3
54	23	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2	1,2,5	1	1	5	1,2
55	21	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,4,5	2,3,5	3	2	1,4	1,2,3
56	21	2	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,6	1,2,4,5	2,4,5,6	3	1	1,2,5	2
57	22	2	2	3	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	1,2,3,5	5	2	1,4	2
58	20	2	3	3	1	2	1	2		2	2		1,6,7	1,2,5	2,3	4	3	1,4	1,2,4
59	23	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,3,5	2,5	1	4		2,3

60	22	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2		6	1,3,4,5	1,4	5	4		1
61	24	1	3	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	1,3,4	5	1	1	2
62	21	1	1	1	1	2	1	2		1	1	3	1,2,6,7	1,2,4	2,3	3	2	1	1,2,3
63	22	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,6,7	2,4,5	1,2,3,4,5,6	2	2	1	2,4
64	21	1	1	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,3,5,6,7	1,2,3,4,5	2,3	4	1	1	1,2
65	21	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6	1,2,5	1,2,3,4,5,6	1	2	1,4	1,2,3
66	19	1	1	1	2	1	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,3,5	2,3,4	5	1	1	3
67	22	2	3	1	1	5	1	2		2	2		2	1	5	5	1	1	2
68	21	2	1	2	1	3	1	2		1	1	1	1,2,3	1,2,5	1,2,3,5	3	1	1,6	2
69	22	2	1	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,4	1,2	5	1	1,4	1,2
70	20	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	2,5	2	2	1	1,2,3
71	20	1	1	1	1	2	2			2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,5	1,2,3,4,5,6	3	1	1,2,3,4,6	1,2,3
72	22	2	3	3	1	5	1	1	2	2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6	5	4		1,2
73	20	2	1	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,4	1,2,3,4,5	2	1	1,2,3,4	1,2,3
74	18	2	2	1	1	4	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2	1,2,3,4,5	5	1	1	2,3
75	21	1	3	1	1	2	1	1	3	2	2		6	5	2	3	1	1	2
76	20	2	1	1	1	4	1	1	3	2	2		1,2,3,6	1,2,5	1,2,3,4,5	3	1	1,2,3,4	1,2,4
77	20	2	2	1	1	4	1	2		2	2		2,3,6	1,2	1,2,5	4	3	1	2
78	21	1	3	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,5	1,2,5	3	1	1,4	1,2
79	20	2	2	1	1	4	1	2		2	2		2,3,6	1,2	1,2,5	4	3	1	2
80	22	2	1	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,4,5	2,3,4,5,6	4	1	1,6	1,2,3
81	22	1	3	3	1	4	1	1	4	2	2		1,2,3,5,6	1,2,3,5	2,3,5,6	4	1	1,4	1,2,3
82	22	2	2	2	1	3	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	1,2,3,5	2	1	1,2,4,5	1,2
83	19	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,3,5	2,3,5	4	1	1,2,3,4	1,2,5
84	21	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,5	2,3,5	3	1	1,4	1,3
85	21	2	3	1	1	2	1	2		2	2		1	1	2,	5	1	6	2
86	21	2	3	2	1	4	1	2		2	2		1,3,7	1,2	2,5	3	1	1,2	1,2
87	21	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2,4	1,2,3,4	5	2	1	2,3,4
88	22	2	3	2	1	5	1	2		2	2		5	1	2	5	4		2
89	22	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,5	1,2,5	2	1	1,2,3,4	1,2,3
90	21	2	3	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3	1,2,4	1,2,5,7,8	5	4		3

91	21	1	3	1	1	1	1	2		1	1	2	1,2,3,6,7	1,2,3,4,5	1,2,4,7	4	1	5	1,2
92	23	2	2	3	1	5	1	2		2	2		7	1,2	1,2	1	3	4	3
93	22	2	2	1	1	2	1	1	3	2	2		1,2,3,5,6,7	1,2,4,5	2,5,7	2	2	1,4	1,2
94	22	1	3	2	1	4	1	1	4	2	2		1,2,3,4,6	1,2,4,5	2,3,4,5,6,7	5	2	2,4	3
95	20	2	2	1	1	2	1	2		1	1	3	1,2,4,6,7	1,2,3,4,5	2,3,4,5	5	1	1,4	1,2
96	22	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6	1,2,4	1,2,3,5	1	3	4	3
97	21	2	2	2	1	2	1	2		1	1	2	1,2,3,4,6,7	1,2,5	1,2,3,4,5,7	3	1	1,2,3,4,6	5
98	22	2	1	2	1	2	1	2		2	2		1,2,5,7	1,2,5	1,2,3,7	1	1	1,2,5	1,2
99	20	2	2	2	1	5	1	1	1	2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	1,2,5,7	3	1	1,2,3,4	1,2,5
100	22	1	2	2	1	2	1	2		2	2		1,2,5,7	1,2,5	2,3,4,5	2	1	1	1
101	22	2	2	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,3,6,7	1,2	1,3,4,5,7	5	1	1,2,3,4	1,2
102	21	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,7	1	2	5	1	4	5
103	22	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2	2,3,4,5,7	2	2	1,2,3,4	3
104	23	2	1	2	1	2	1	2		1	1	1	1,2,3,6,7	1,2,4,5	2,3,4,6	4	3	2,3,4	2,4
105	20	2	2	1	1	2	1	2		2	2		2,7	1,2	2,3,5	2	2	1	1,2
106	21	2	3	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,7	1,2,5	2,5,7	3	2	1,2,4	1,2,3
107	21	1	3	1	1	2	1	1	1	2	2		2,3,6,7	1,2,5	2,3	3	3	1,4	2
108	23	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,3,4,5	1,2,4	3	2	1	1,2,3
109	20	1	2	1	1	2	1	1	4	2	2		2,3,6,7	1,2,4,5	2	3	1	1,4,6	2,3
110	22	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	3	1,7	1,2	3,5,7	2	3	1,4	2
111	23	1	3	2	1	5	1	1	1	1	1	1	1,2,3,5,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5,7	2	2	1,2,4	1,3
112	22	2	2	2	1	3	1	2		2	2		1,2,3,5,6	1,2,4,5	2,4,5,7	3	2	1,2	1,2
113	20	2	1	2	1	1	1	2		2	2		1,3,6,7	1,2,4	2,3,5,7	2	1	1	1,2
114	22	2	3	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,5,6,7	1,2,5	1,2,4,5,7,8	3	3	2	2,3
115	21	2	3	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2	1,2	4	2	1,4	3,5
116	22	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,	1	2	4	2	1,4	2
117	22	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,4,5,6,7,8	1,2,3,4,5	1,2,4,5,6,7,8	2	2	1,2,3,4,5	1,2,3,4
118	22	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,3,4,5	1,2	5	1	1,4	1,2,3
119	21	1	2	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,5	2,3,4,5	2	2	1,2,3,4	1,2,4
120	21	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,4,5	2,4,5	1	3	1,4	6
121	22	2	2	1	1	1	1	2		2	2		1,2,7	1,2,5	1,2,3,5,7	5	1	1,5	1,2

122	21	2	3	1	1	3	1	2		2	2		2,3,5,7	2	1,2,4,5,7	3	4	1,2	1
123	23	2	3	1	1	3	2			2	2		1,2,3,7	1,2	1,2,3,4,5,7	5	4		1,2
124	22	1	2	1	1	2	1	1	3	2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,4,5	1,2,4,5	5	4		1,2
125	20	1	3	2	1	4	1	2		2	2		3,5,7	1,2	1	1	2	4	1,2
126	20	2	2	1	1	5	1	1	2	2	2		1,2,3	1	2	1	4		3
127	24	1	1	3	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2	1,3,4,5,7	1	4		1
128	23	1	3	3	1	3	1	1	4	1	1	3	1,2,3,4,6,7	1,2,4	1,2,3,4,5,6,7	2	1	1,4,6	2,3
129	22	1	1	2	1	4	1	2		2	2		1,2,7	1,2,3,4,5	3	1	4		2
130	22	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2	3,5,7	2	3	1	2,3
131	22	2	1	2	1	1	1	1	4	2	2		2,3,6,7	1,4	1,2,3,4,5	1	2	1,4	1,2,3
132	22	2	1	1	1	5	1	1	1	1	1	3	1,2,3,6,7	1,2,4,5	1,2,3,5	5	2	4	1,2
133	25	1	2	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,7	1,2	1,3,5,7	1	1	1	1
134	23	2	2	2	1	5	1	2		2	2		2,3,5,6	1,2,5	1,2,5	5	2	1,4	1,2
135	21	1	2	2	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,5	1,2,3,4,5,6	2	1	1	1
136	20	1	3	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	1,2,5	2	1	1,2,4	1,2
137	20	1	2	1	1	4	1	2		2	2		2,7	1,2	2,3	5	2	1	2,3
138	21	2	2	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3	1	2,5	3	2	1,2,5	3
139	21	1	2	1	1	5	1	1	2	2	2		1,2,4,6	1,2	2,5,7	4	2	1,2	2,3
140	21	1	3	2	1	5	1	1	1	2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2	1,2,5,7	2	2	4	1,2,3
141	19	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3	1,2	2,3,5,7	5	1	1,2,3,4	2,3
142	21	2	3	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	2,3,5,6,7	2	2	1,2	2,3
143	19	2	1	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,3,4,5,6	2	2	1,4	1,2
144	20	2	3	2	1	5	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2,4	1,2,3,5,7	2	1	1,2,4	1,2
145	22	1	3	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,5,7	1,2,5	2	1	2	1,4	1,3
146	21	2	2	1	1	2	1	1	3	2	2		1,2,3,7	1	2	3	2	1,2,4	1,2
147	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,4,6,7	1	1,2,6,7	5	1	1,4	1,2,4
148	21	1	3	1	1	1	1	2		2	2		2,3,6,7	1,2,5	2,3	1	1	1,2	5
149	21	2	1	1	1	4	1	2		2	2		1,2,5,7	1	2	5	1	1	1
150	20	2	2	3	1	5	1	1	4	2	2		1,2,3,4,7	1,2,3,5	1,2,3,5	5	1	1,5	1,2
151	23	1	3	2	1	4	1	2		1	1	2	1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5,6,7	2	1	1,2,4	1,2,3,5
152	21	1	2	1	1	2	1	2		1	1	2	1,2,3,4,6,7	1,2,4,5	2,3,4,5,6,7	3	3	1,2,4	1,2

153	19	2	1	2	1	2	1	2		2	2		2	1	4	3	1	1	3
154	22	2	3	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,5	1,2,4,5,7	3	1	2,3,4,5	2,3
155	24	2	3	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6	1,2,5	1,3,5	2	2	1,4	1,2
156	22	2	1	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5,6	5	1	1,2,3,4	1,2,3
157	20	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2	1,2,3,4,8	1	4	1	1,2,5
158	21	1	1	1	1	2	1	2		1	1	2	1,2,3,4	1,2,5	2,3,4,5,7	1	1	1,2,3,4,6	2,3,4,5
159	22	2	2	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,5,7	1,2	2,3,5,7	2	2	1	2,3
160	22	2	2	2	1	1	1	2		2	2		1,2,3,5,6,7	1,2	2,3,4	5	4		1,2,3
161	21	2	1	2	1	1	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,3,5,7	2	2	1,3,4	2,3
162	21	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2	1,2,3,5	3	1	1,6	2,3
163	22	1	2	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,6,7,8	1,2,3,4,5	2,3,4,5	3	4		1
164	19	2	3	1	1	2	1	1	3	2	2		1,2,3	1,2	2,5	2	2	1,4	1,2,3
165	19	1	3	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,7	1,2,5	2,4,5,7	5	1	1,4	2,3
166	22	1	3	1	1	3	1	2		2	2		1	1	8	1	2	2	2
167	21	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,5,7	1,2,5	1,2,3,4,5	5	3	1,4	1
168	22	2	2	1	1	4	1	2		2	2		1,2	1,2	1,2,5	2	2	1,4	2
169	23	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2		2	1,2,5	1,2,3,4,5,7	5	1	1,2,4	1,2,3
170	21	1	1	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,6	1,2,4,5	2,3,4,5,6,7	2	2	6	5
171	20	1	1	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	2,5	1,2,3,5,7	1	1	1,2,4	1,3,4
172	20	1	1	2	1	1	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,3	1,2,3,4,5	3	1	1,4	1,2
173	24	1	2	2	1	4	1	1	2	2	2		1,2,3,5,7	1,2,3,5	1,2,4	5	3	1,4	2
174	23	2	1	1	1	5	1	2		2	2		1,2,5	1,2	2,3,5	2	2	1,4	1,2,3
175	23	1	1	2	1	5	1	1	4	2	2		1,2,3,7	1,2,3	1,2	2	1	1,2,4,5	2,3
176	23	1	1	2	1	5	1	1	3	2	2		1,2,7	1,2,3	1,2	2	1	1,2,4,5	2,3
177	21	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	1,2,5	3	1	1,4,5	1,2,3
178	21	2	3	2	1	1	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,3,4,5	2,4,5,6,7	2	1	1,5	1,2,3
179	20	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	2,3,5,7	1	1	1,2,3,4	1,3
180	22	2	1	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,5,6	1,2,3,5	1,2,4,5,7	2	2	1,2,3	1
181	20	2	3	3	1	5	1	1	4	2	2		1,2,3,6,7	1,2	2,5,7	2	2	1,2,5	1,3
182	21	1	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	1,2,3,5,7	5	1	1,2,3,4,5	1,2,3
183	19	2	3	2	1	3	1	2		2	2		2	1,2,5	2,5,7	5	1	1,2,4	3

184	23	1	1	2	1	4	1	1	4	2	2		1,2,3,6,7,8	1,3,4	2,3	5	1	6	1,3
185	20	1	2	2	1	2	1	2		2	2		1,2,5	1,2	1,2,3,4,5,7	3	1	1,4	1,3
186	19	1	2	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,4,5	3	1	1,5	2,3
187	22	1	1	1	1	1	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2	1,2,3,4,5	4	1	1,2,4,5	2,3
188	19	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,5	1,2,4,5	5	1	1	1,2,3
189	20	2	1	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2	1,2,3,5	3	1	1,2,	1
190	19	2	1	1	1	2	2			2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	1,2,5	3	1	1,4	1,2
191	18	2	2	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,5	2	3	1	4	2
192	20	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	2,3,	3	1	1,2,4,5	1,2,3
193	19	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,4	2	2	2	1,2,3,4	2,3
194	19	1	1	1	1	2	2			2	2		1,2,3,4,6,7,8	1,3	1,2	5	2	1,2,4	2,3
195	21	1	2	1	1	2	1	2		2	2		2,3,4,6,7	1,2,4	1,2,4	1	2	1	1,2,3
196	19	1	2	1	1	1	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,4	1	1	1	2
197	20	2	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,,3,6,7	1,2,5	1,2,3,4,5,7	1	1	1,2,4	1,2,3
198	19	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1	1,3,5	2,5	3	1	1,5	1,2
199	21	1	1	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,7	1,2	2,3,5	2	1	1,3	1,2
200	19	1	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,5,6,7	1,2,4	2,3,5	4	1	1,4	3,4
201	21	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2		1,2,4,7	1,2,3,5	1,2,4,5	2	2	1,4	1,2,3
202	20	2	2	1	1	2	1	2		1	1	1	1,2,3,6,7	1,2,5	2,5	1	1	1	1,2
203	19	2	3	1	1	2	1	2		1	1	1	1,2,3,6,7	1,2,5	2,5	4	2	1,2,4	2,3
204	20	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7,	1,2,3,5	1,2,4,5	1	1	1	1,2,3
205	21	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,7	1,2	2	2	2	4	2,4
206	20	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,5	1,2,3,4,5,6,7	3	1	1	2
207	20	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1	1,2,5,7	3	2	1	1,2,3
208	18	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,4	2	2	1,4	1,2
209	22	2	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,7	1,2	1,2,3,5	1	2	1,4	1,2,3
210	20	1	3	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,3,5	2,3,5	3	1	5	2
211	21	1	2	1	1	3	1	2		2	2		1,2,6	1,2	2,5,6	1	2	1	2
212	20	1	1	2	1	1	1	2		2	2		1,2,6,7	1,2,3,5	2,3	2	3	4	1,3
213	23	2	3	1	1	4	1	2		2	2		1,2,4,5,7	1,2,5	1,3,5,7	5	2	2,3,4	1,2,3
214	22	1	1	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,6,7	2	2	1	1,2

215	21	1	3	1	1	5	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	2,3,5,6	4	1	1,2,3,4	1,2,3
216	19	1	3	2	1	3	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7,8	1,2,4,5	2,3,5	3	3	1,2,3,4	3
217	21	2	1	3	1	2	1	1	4	2	2		1,2,3,5,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5	3	2	1,4	2,3
218	20	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2,5	1,2,3,4,5	5	2	1,2	1,2,3,5
219	22	2	1	2	1	5	1	1	1	2	2		1,2,3	1,2,5	1,2,3,5,7	2	2	1,2,4	1,2,3
220	20	1	2	1	1	2	1	1	4	2	2		1,4,7	1,3,5	1,2,3,4,5	4	1	1,2,4	1,2
221	25	2	2	2	1	5	1	1	3	2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,4,5	2	1	6	2,3
222	22	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	7	5	1,2,5	5	1	1,2,3,4	2
223	19	1	1	1	1	1	2			2	2		1	1	2	5	2	4	1
224	22	2	2	1	1	3	1	1	4	2	2		2,3,5	1,2	1,2,3,4,5,7	3	2	1,3,4	1,2
225	18	1	2	1	1	1	1	1	4	2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,5	2,4,5	5	1	1,2,4	1,2,5
226	20	1	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,4,7	1	2	2	1	1	5
227	25	2	3	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,5	2,3,5,7	5	2		1
228	20	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2,3,4,5	2,5	5	1	1,5	2,3,4,5
229	20	1	1	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,7	1,2,3,5	1,2,4	5	2	1	2
230	23	1	1	1	1	4	1	1	4	2	2		1,2,3,4,5,6	1,2,4	1,2,3,5,7	5	1	1,2,3,4	1,2,3,4,5
231	22	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2		1,2	1,2,3	1,2,3	3	1	5	2,4
232	24	1	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3	1,2,3,5	1,2,3	5	1		1
233	22	1	1	1	1	2	1	2		2	2		2	3	2	4	2	1	2
234	22	2	3	1	1	2	1	2		2	2		1,2	1,2	2,3,5,7	3	2	4,5	1,3
235	20	2	1	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2	2,3,4,5	3	1	1	1,2,3
236	23	1	3	1	1	3	1	1	3	2	2		1,2,3,5,6,7,8	1,2,4,5	2,3,4	5	2	4,6	1,2,3
237	22	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1,2,3,6	1,2,5	1,2,3,4,5	2	1	1,5	3
238	21	2	1	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,3,6,7	2,4	2,3,6	2	1	1,5	1,3
239	21	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,7	1,2	2,3	3	2	1,4	1,2
240	22	1	2	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,4,5,6,7	1,2	2,5,8	3	1	5	1,2
241	22	2	2	3	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,7	1,2,5	1,2,4,5,7	2	1	1	1,2,3
242	22	1	3	1	1	5	1	1	2	2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	2,3,4,5	3	2	1,4	2,3
243	22	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2		1,2,3,7	1,2,3,4,5	2,6,7	3	2	1	2
244	20	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2	2,3,5	5	2	4	2
245	21	2	2	1	1	1	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5,6	4	1	1,2,4	2,5

246	21	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,6,7	1,4	1,2,4,6,7	1	2	1	1,2
247	21	1	1	1	1	2	1	2		2	2		2,3,6	2,5	3,4	1	2	1	2
248	22	1	2	2	1	2	1	1	4	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5,6,7	3	1	1	1
249	23	1	3	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1,2,3,4,6,7	1,2,4	1,2,3,4,5,6,7	2	1	1,2,6	2,3
250	23	1	3	2	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	2,3,4,5	3	2	1	1,2,3
251	22	1	2	1	1	2	1	2		2	2		2	1	1	2	2	1	2
252	22	2	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,3,4	3	3	1,4	2
253	20	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1,2,3,7	1,2,3,5	1,2,3	4	2	1,4	1,2,3
254	21	2	3	1	1	5	1	1	4	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,5	1,2,5,7	5	1	1,2,4	1,2
255	21	2	3	1	1	5	1	1	3	2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,4,5	1,2,5,7	2	2	1,4	3
256	21	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,5,6	1,2,5	1,2,3,4,5	5	1	1	1,2,3,4
257	21	1	1	1	1	3	1	2		2	2		2	1	2	3	1	1	1
258	22	1	2	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,3,5	1,2,3,4,5	3	2	1	1,2,3
259	22	2	3	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5,6	5	1	1,2,5	1,2,5
260	22	1	2	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3,5,6	1,2,3,4,5	1,2,3,4,5,7	5	4		1,2
261	21	1	2	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,7	1,2	1,2,5,7	3	4		2,4
262	21	2	3	2	1	5	1	2		2	2		1,2,3	1,2	1,2,3,5	2	2	1,4	2
263	22	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,7	1,2,5	1,2,5,7	1	1	1,2,5	3
264	24	1	1	1	1	2	1	2		1	1	2	1,2,3,4,7	1,2,4,5	1,2,3,4	2	1	1,2,3,4	1,2,3
265	21	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,5,7	1,2,5	1,2,5	3	2	1,4	1,2
266	22	1	3	1	1	2	1	2		2	2		1,2,7	1,2,3	3,7	2	1	5	1
267	21	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,6,7	1,2,3	2,3,4,5,7	2	3	2,4	2,3
268	22	2	3	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3	1,2,5	1,2,3,5	3	3	1	1,2
269	21	2	3	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4	1,2,5	2,3,5,7,8	2	1	1,2,3,4,5	1,2,3
270	20	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3	1,2	3,	2	2	1,2	1,2,3
271	19	1	3	1	1	4	1	2		1	1	2	1,2,3,6,7	1,2,3,4,5	2,4,5	3	1	1	1,2
272	21	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6	1,2	1,2,5	2	2	1,2,4	1,3
273	20	2	2	1	1	1	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	2	4	1	1,4	1
274	22	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,6,7	1,2	2,3,4	5	1	1	2,3
275	22	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,6	1,2,5	2,5	1	1	1,2	1,2,3
276	21	1	2	1	1	2	1	2		2	2		2,3,4,6,7	1,2,4	1,2,4	1	2	1	1,2,3

277	21	2	2	1	1	1	1	1	4	2	2		1,3,5,7	2,5	1,2,3,4,5,6,7	2	3	1,2	1,2
278	20	1	2	1	1	5	1	1	1	2	2		2	1,2	1,2,4,5	3	1	1	1
279	20	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2		1,2,3,6,7	1,2,3,5	1,2,3,4,5,6	1	1	1	1,2
280	20	1	1	1	1	5	1	2		1	1	1	1,3,7	1,2	1,2,3,4,5	3	1	1,2	1,2,3,4
281	21	2	1	3	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,5,6,7	1,2,4,5	1,2,3,4,5	3	2	1,2	2,3
282	22	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2		1,2,3,7	1,2	2,3,5	3	2	1	2
283	21	1	3	1	1	5	1	2		2	2		1,2,3,7	2,5	2	3	1	1	4
284	23	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,5,6,7	1,4	1	5	1	1,2,3,4,6	2
285	19	1	2	2	1	2	1	2		2	2		1,2,3,7	1,4,5	1,2,5,7	2	1	1,5	2
286	22	2	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,3,5	1,2,4,5	3	3	1,4	1,3
287	23	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2		1,2,7	1,2	1,3	2	3	3,4	1,2
288	20	1	1	1	1	2	1	1	4	2	2		1,2,3,6,7	1,2,4,5	1,2,3	3	2	1,2,4	1,2,3
289	23	1	3	1	1	3	1	1	1	2	2		1,2,6,7	1,2	2	3	2	2,3,5	1,2
290	22	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,7	1,2,3	2,5,7	1	2	1	1,2,3
291	23	2	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,6,7	2,5	2,3,5,7	3	3	1,4	1,2,5
292	20	2	1	1	1	4	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2	1,2,3,4,5,7,8	4	1	1,2,3,4,5	1,2,3
293	21	2	1	2	1	2	1	2		1	1	2	2	1,2,3,5	1,2,3,4,5,7	1	1	1,2,4	1,2,3
294	22	2	1	1	1	3	1	2		2	2		1,2,3	1	2	5	2	1,2	1,2,3
295	22	1	2	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	1,2,5,7	2	1	1,2,4	1,2
296	22	2	1	1	1	1	1	2		2	2		1,2,3,6,7	1,2,4	2	2	1	1,3	1,2
297	22	2	2	1	1	3	1	2		2	2		1,2,	1,3	1,2,5,7	1	2		2,3
298	22	1	1	1	1	2	1	2		2	2		1,2,3,4,5,6,7	1,2,4,5	2,3,4,5	5	1	2,3,4	1,2,3,4,5
299	22	1	1	1	1	1	1	2		2	2		1,2,3,5,6,7	1,2,4	1,2,4	2	1	1,5	2
300	24	1	1	1	1	1	1	2		2	2		1,2,3,6,8	1,2	1,2,3	5	2	1	1,2
301	21	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1,2,5	2	3	4	2,3

Keterangan

- A** = Umur (tahun)
- B** = Jenis Kelamin; (1) Laki-laki (2) Perempuan
- C** = Pengeluaran perbulan; (1) \leq Rp 1.000.000,00 (2) Rp 1.000.001,00-Rp 1.500.000,00 (3) $>$ Rp 1.500.001,00
- D** = Jumlah *Smartphone* yang dimiliki; (1) 1 (2) 2 (3) $>$ 2
- E** = Pemasangan internet pada *smartphone*; (1) Ya (2) Tidak
- F** = Pengeluaran untuk internet *smartphone*; (1) $<$ Rp. 40.000,00 (2) Rp 40.000,00-Rp 60.000,00 (3) Rp 61.000,00-Rp 80.000,00 (4) Rp 81.000,00-Rp 100.000,00 (5) $>$ Rp 100.000,00
- G** = Kepemilikan laptop; (1) Ya (2) Tidak
- H** = Pemasangan internet pada laptop; (1) Ya (2) Tidak
- I** = Pengeluaran untuk internet laptop; (1) $<$ Rp 50.000,00 (2) Rp 50.000,00-Rp 75.000,00 (3) Rp 76.000,00-Rp 100.000,00 (4) $>$ Rp 100.000,00
- J** = Kepemilikan perangkat lain, selain *smartphone* dan Laptop; (1) Ya (2) Tidak
- K** = Pemasangan internet pada perangkat lain ; (1) Ya (2) Tidak
- L** = Pengeluaran untuk internet perangkat lain; (1) Rp 60.000,00 (2) Rp 60.000,00-Rp 150.000,00 (3) $>$ Rp 150.000,00
- M** = Manfaat internet*; (1) Hiburan (2) Komunikasi (3) Pendidikan (4) Eksistensi Diri (5) Berdagang (6) Menyimpan data (7) Pengetahuan (8) Lain-lain
- N** = Konten Favorit*; (1) Media Sosial (2) Mesin pencarian data (3) Game online (4) Penyimpanan data (5) Mesin Pencarian Video
- O** = Media sosial Favorit *; (1) BBM (2) Line (3) Whatapps (4) Facebook (5) Instagram (6) Twitter (7) Path (8) Lainnya
- P** = Durasi Penggunaan Internet; (1) $<$ 2 jam (2) 2,1-4 jam (3) 4,1- 6 jam (4) 6,1-8 jam (5) $>$ 8 jam
- Q** = Penggunaan Wifi; (1) Setiap hari (2) Seminggu sekali (3) Sebulan sekali (4) Tidak pernah
- R** = Tempat Penggunaan Wifi*; (1) Kampus (2) Restoran (3) Mal (4) Café (5) Kos (6) Lainnya
- S** = Masalah yang dirasakan*; (1) Sinyal (2) Kecepatan (3) Biaya (4) Informasi minim (5) Informasi berlebihan (6) Tidak ada

***= Responden dapat memilih lebih dari 1 pilihan**

Lampiran 2 DATA RESPONDEN (Instument Penelitian Variabel)

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4				
1	2	5	1	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5			
2	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	1	1				
3	2	2	2	4	5	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4				
4	4	3	2	4	4	2	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4				
5	2	2	2	4	5	4	3	4	5	4	2	4	2	3	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4				
6	2	4	1	2	5	2	2	4	5	5	3	3	3	4	3	4	5	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	2	3	4					
7	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	1	2	2					
8	2	5	5	5	5	3	2	3	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5				
9	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3				
10	2	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	4	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	3	2	4	3	4	2	5		
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4				
12	2	4	4	2	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4				
13	4	3	4	5	5	4	3	3	5	2	5	5	3	3	5	4	5	3	5	3	5	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2			
14	2	4	2	1	3	4	2	4	4	5	4	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4			
15	4	4	1	4	5	1	2	5	5	4	4	5	4	4	5	2	4	2	4	2	5	4	5	4	5	5	5	4	2	5	4	5	2	2	4	2	1	1	2
16	4	2	3	2	5	2	2	4	5	3	3	4	3	4	4	3	5	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	2	3	
17	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	2	3	3	2	1	3	
18	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
19	2	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4
20	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	2	2	4	4	3	3	4
21	2	4	2	2	5	2	3	3	4	2	3	5	3	2	4	3	4	2	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4	5	5
22	3	1	3	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
23	3	3	1	4	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	1	3	2	4	4	1	5	4	5	1	1	1	1	1	1	1	
24	2	5	4	3	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	1	1	4	1	1	1	
25	1	1	3	3	5	3	3	5	5	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
26	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	
27	1	2	2	1	5	5	1	3	5	1	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	
28	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	
29	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	
30	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4					
31	1	5	3	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
32	2	4	2	4	5	2	2	2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
33	2	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4			
34	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4		
35	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5			
36	2	2	3	2	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	5	2	2	3	
37	2	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5		
38	4	1	2	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	2	2	2	3	1	1
39	3	4	2	2	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	
40	2	1	4	5	5	4	5	5	5	1	1	5	4	4	5	4	5	2	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	
41	1	4	3	3	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
42	4	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	5	4	5	5	4	5	4	2	2	2
43	4	5	3	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	
44	1	4	4	5	5	1	3	4	1	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
45	1	2	3	5	5	4	3	4	4	2	2	5	4	3	5	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	
46	1	3	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	
47	1	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	
48	1	3	1	4	5	4	4	4	5	1	1	5	3	3	5	4	3	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	1	2	2	2	3
49	3	4	2	4	5	3	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	
50	1	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
51	3	4	1	3	5	1	2	4	5	3	3	3	2	2	4	3	3	1	4	3	4	5	3	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	3	3	2	2	3	3	
52	1	3	4	5	5	5	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	2	2	2	2	2	
53	3	4	3	4	5	3	4	5	5	2	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	
54	3	5	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	1	4
55	1	4	4	4	5	3	4	5	5	1	1	3	3	4	5	5	5	5	4	3	5	3	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	2	1	2	1	1	
56	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	
57	3	5	5	3	5	3	3	4	5	2	2	5	5	5	5	3	3	5	5	2	5	2	5	3	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	
58	3	4	3	3	5	1	2	4	4	2	5	4	4	5	4	4	5	3	3	2	5	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
59	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	
60	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	
61	3	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	
62	4	2	5	2	4	2	4	5	5	2	2	5	1	4	4	2	5	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	3	4	2	2	4
63	2	4	2	2	2	4	2	5	4	2	4	5	2	4	4	2	4	2	4	2	5	4	2	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	5	2	4	5	4	4	4	5	5	2	5	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
65	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	
66	1	1	3	5	2	3	3	2	1	1	3	2	3	3	1	3	1	4	1	2	1	1	2	3	3	1	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	5	3	
67	2	4	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	3	5	3	5	5	5	5	3	5	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	
68	3	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	
69	1	3	3	4	4	2	4	1	3	1	1	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
70	2	2	2	3	4	3	2	3	4	1	2	4	3	3	2	2	2	2	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	2	4	2	3	
71	2	2	2	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	
72	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
73	1	3	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	
74	5	5	3	5	5	2	4	4	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	2	4	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
75	4	5	2	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	2	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	
76	2	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	2	3	3	5	5	5	5	2	5	5	3	3	1	1	1	1	1	
77	1	2	1	4	5	2	3	4	5	1	1	4	4	4	5	3	4	1	3	3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	2	3	4	4	3	3	
78	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	
79	1	2	1	4	5	2	3	4	5	1	1	4	4	4	5	3	4	1	3	3	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	2	3	4	4	3	3	
80	5	5	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	2	4	3	4	3	4	5	4	4	5	2	5	4	4	2	4	2	2	2	1	2	2	
81	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	2	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	2	2	4
82	4	4	3	4	5	5	3	3	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
83	5	5	4	3	5	5	1	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
84	4	5	4	4	5	2	2	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	
85	2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
86	1	3	4	4	5	4	3	4	5	2	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
87	4	3	2	3	5	1	1	4	5	5	3	5	3	4	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	2	3
88	1	1	5	3	5	3	3	4	4	1	1	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	2	2	
89	1	4	2	4	5	2	4	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
90	1	3	1	4	5	5	3	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	1	1	1
91	5	2	2	2	5	4	2	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	2	3
92	1	3	2	4	5	5	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4						
93	2	5	2	4	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
94	1	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4					
95	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	3	3				
96	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
97	1	1	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4				
98	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3				
99	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
100	1	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	3	3	4	4	4	3	3		
101	3	4	3	5	5	4	4	5	5	1	1	5	5	4	5	3	4	3	3	2	4	5	3	2	2	3	5	1	5	4	5	1	3	3	4	4	5	3	3		
102	4	4	2	1	5	1	1	3	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	1	1	2	2	1	1	
103	4	1	4	5	5	4	4	5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	2	2	4	4	4		
104	1	4	2	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	2	5	5	5	5	4	3	3	4	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
105	1	1	1	3	5	1	4	4	5	1	1	4	4	2	5	4	5	1	4	2	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	3	3	2	1	1	1	1
106	3	4	3	5	5	4	3	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	
107	2	2	3	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	
108	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	5	4	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	
109	1	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	2	4	4	2	5	2	4	4	3	5	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	2	
110	5	4	1	1	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	1	4	1	4	2	1	4	4	4	4	4	3	2	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	
111	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	
112	2	2	5	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
113	2	5	3	5	3	5	4	4	5	3	2	5	5	3	5	3	5	2	4	4	5	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
114	1	3	2	5	5	4	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
115	2	4	4	2	5	4	4	5	4	1	3	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	
116	3	4	3	4	5	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
117	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	
118	4	5	2	3	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	3	4	4	1	2	2	
119	1	5	2	4	4	3	3	4	4	2	5	4	4	4	4	3	3	1	2	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	
120	3	5	1	3	4	4	4	5	5	1	1	4	4	4	5	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	
121	3	3	2	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	3	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
122	4	1	5	4	5	1	1	1	5	1	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
123	1	1	4	5	5	1	2	2	5	1	1	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	1	5	5	5	4	4

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4							
124	4	5	4	2	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	3	4	4	3	2	5						
125	1	3	3	1	3	4	5	5	4	3	3	5	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	1	1	5	5	1	1	1	2	1	1	2						
126	1	5	5	1	5	1	1	2	3	5	5	2	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						
127	3	1	2	4	4	4	3	4	4	1	1	4	1	2	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	1	3	1	1	5	2	3	4	4	4					
128	3	3	1	5	5	5	2	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	1	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5			
129	5	1	1	3	4	1	3	4	5	5	4	4	2	1	4	4	4	1	2	2	2	2	4	1	2	2	4	3	5	3	3	1	1	4	3	3	3	1	
130	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	1	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	
131	1	4	1	4	4	2	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	2	2	3	3	4	3	3	
132	4	4	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
133	2	2	2	4	5	3	2	4	5	2	2	4	4	5	5	5	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	
134	1	4	5	3	4	3	1	5	5	2	3	5	5	5	5	5	2	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
135	5	2	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2
136	2	4	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	3	
137	3	2	4	5	5	4	3	5	5	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	
138	1	3	4	5	5	3	1	3	4	1	1	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	1	
139	2	2	3	4	5	3	4	5	4	1	3	3	4	4	2	1	2	1	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	1	3	3	3	4	3	4	1	4	4	
140	1	5	3	4	4	3	3	5	4	3	1	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	5	5	1	
141	2	2	4	5	5	3	2	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	
142	2	3	2	4	5	4	3	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
143	1	5	2	4	3	2	3	4	5	2	4	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	5	2	3	3	3	2	3	2	
144	1	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
145	3	4	5	3	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3	5	2	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	2	4	5	2	3	3	4	4	4	3
146	1	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3
147	1	4	2	2	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	5	5	
148	1	1	2	5	5	4	5	5	5	1	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
149	1	3	2	2	4	2	4	4	4	1	1	4	4	2	5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
150	5	5	3	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	2	3	3	4	2	2
151	3	4	3	5	5	3	3	4	5	2	2	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4
152	2	4	3	5	3	3	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	2	2	3	3	4	3	3	
153	1	3	1	3	5	4	5	4	4	2	4	4	1	2	4	5	1	1	4	4	5	5	3	1	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	2	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4			
155	2	1	3	4	5	4	3	5	5	5	2	4	4	2	4	4	5	1	4	4	4	3	4	3	2	1	3	1	5	3	3	4	3	3	4	2	2	2
156	2	3	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	1	2	1	1	1	1	1
157	2	1	2	2	2	5	2	2	5	3	3	4	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	2	4	5	3	4	4	4	3	3	3
158	1	1	1	2	5	4	5	2	5	1	1	5	2	3	5	5	4	1	3	3	5	3	2	5	1	5	5	3	1	5	5	3	3	3	3	3	3	3
159	1	4	4	4	5	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
160	1	1	1	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	5	5	2	5	4	5	5	3	4	3	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	2	2	3
161	1	4	3	3	5	3	3	5	5	4	3	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3
162	3	2	1	4	5	2	2	4	4	1	1	4	4	3	5	4	4	2	3	3	4	4	2	4	3	4	5	5	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2
163	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	2	5	5	5	5	5	5	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4
164	3	2	3	2	4	3	2	5	5	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
165	1	5	2	3	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	3	2	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	4	2	1	3
166	1	4	4	4	4	4	1	4	4	2	2	4	4	4	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3
167	1	1	4	5	5	4	3	5	5	3	1	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5
168	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
169	1	3	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	1	5
170	3	3	2	3	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	5	4	5
171	1	3	1	4	5	5	4	5	5	4	3	5	3	2	5	3	5	2	4	3	4	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	2	2	4
172	4	3	4	4	4	2	2	2	4	2	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	4	4	2	3
173	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4
174	2	2	4	5	5	1	2	2	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2
175	4	3	4	3	4	2	3	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	2	4	4	5	4	3	3	2	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	2	4
176	4	3	4	3	4	2	3	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	2	4	4	5	4	3	3	2	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	3	2	4
177	2	4	3	3	5	2	2	5	5	5	3	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
178	4	3	4	3	5	5	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	2	2	2
179	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4
180	4	3	3	4	5	2	4	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5
181	3	4	5	5	5	4	5	5	5	2	1	3	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4
182	2	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	2	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	4	2	4	
183	1	5	3	5	5	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
184	5	4	1	3	5	2	2	3	5	4	3	4	4	5	5	3	2	1	4	4	5	5	3	4	3	5	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	2	3
185	2	2	4	4	4	3	4	2	4	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4	
186	1	5	2	2	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	2	2	2	
187	3	5	1	5	5	1	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	1	3	3	5	5	2	5	
188	2	2	2	4	5	4	4	5	4	3	3	5	5	4	4	4	5	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	
189	1	4	1	2	5	2	4	3	5	2	2	4	4	4	4	4	3	2	5	3	5	5	3	3	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	
190	3	4	3	4	5	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	
191	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	
192	4	4	2	1	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	2	1	1	1	1	
193	3	2	3	2	3	4	3	3	5	1	1	3	3	3	4	2	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	5	4	4	2	4	5	3	3	4	4	4	4	
194	5	2	3	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
195	1	2	1	4	5	3	5	5	5	1	1	4	3	3	5	4	3	1	4	3	5	4	3	5	3	3	5	5	3	4	4	3	3	3	3	1	2	5	
196	2	3	2	5	4	2	3	4	4	5	4	5	3	4	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	2	2	
197	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
198	5	2	2	1	5	2	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
199	2	2	4	5	5	4	3	4	5	2	1	3	4	5	5	4	5	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	2	4	4	2	3	4	3	3	4	4	
200	2	1	1	5	5	3	3	3	5	4	1	5	3	3	5	5	5	1	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	1	2	
201	3	2	1	2	4	4	2	3	5	5	2	1	2	2	3	3	4	2	2	2	2	4	1	1	1	3	1	1	1	5	3	3	2	1	2	2	4	4	2
202	3	3	2	3	4	3	1	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	1	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
203	1	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
204	5	1	3	3	3	3	2	4	4	5	1	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	1	3	
205	2	4	4	1	5	5	2	5	5	2	5	5	4	3	5	2	2	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	
206	1	1	1	4	5	1	2	5	4	2	3	5	4	4	5	3	5	1	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	
207	3	1	1	3	5	4	2	4	4	5	1	4	3	3	3	1	4	1	3	1	3	3	3	2	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	
208	3	5	2	4	5	2	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
209	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	2	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	
210	5	3	5	2	5	5	3	5	5	4	3	4	4	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	
211	1	3	1	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	2	3	3	4	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	
212	4	5	2	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	
213	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	3	3	5	5	2	5	2	1	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	
214	5	4	1	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
215	2	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	2	
216	2	5	4	2	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4							
217	1	2	4	4	5	3	3	4	4	1	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
218	1	5	1	3	4	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	1	3	4	4	5	2	5	3	5	5	2	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	
219	1	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	2	4	
220	5	4	1	4	5	2	3	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	2	5	5	2	3	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	2	3	3	3	3		
221	3	5	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	3	4		
222	2	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	2	4	5	4	4	3	4	3	3	2	3	
223	5	5	3	3	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3	5	
224	2	2	4	2	5	1	2	3	5	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	4	2	4	3	3	3	5	4	4	4	4	
225	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	3	3	4	5	4	
226	1	1	4	4	4	1	1	4	4	1	4	4	1	1	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
227	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
228	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	1	3	4	3	2	3	5	5	3	1	1	3	5	3	3	4	4	4	3	3	
229	5	2	2	4	5	3	2	4	4	1	1	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	
230	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	
231	5	5	4	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
232	5	1	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	
233	5	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
234	1	1	3	4	5	3	2	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	
235	5	4	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	2	2	3	3	3	1	3	
236	2	1	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	3	4	5	2	1	3	4	4	4	5	
237	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
238	1	3	1	3	3	2	3	4	4	1	1	3	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	2	3	1	4	2	2	1	4	4	2	3	3	3	2	3	3	
239	2	4	1	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	
240	1	4	4	5	5	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	
241	1	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	1	4	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	3	5	4	4	4	4	4	2	4	
242	2	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	
243	5	4	5	4	5	5	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5
244	2	3	2	4	5	2	5	5	5	1	1	5	4	4	5	4	4	2	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4	1	4	5	3	4	4	4	4	4	4	
245	1	3	3	5	5	2	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
246	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
247	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	4	2	4	2	

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4						
248	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3			
249	3	3	1	5	5	5	2	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	1	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5			
250	1	3	3	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
251	2	2	2	4	4	4	2	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4		
252	4	3	3	3	4	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3			
253	3	4	2	2	3	4	2	5	5	3	4	4	2	2	5	2	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4	2	2	5	4	4	3	2	2	4			
254	2	4	3	3	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4			
255	2	3	2	4	5	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3			
256	4	5	5	3	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	4	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4			
257	5	2	3	2	5	2	2	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4			
258	4	3	2	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	2	3		
259	1	5	4	5	5	3	2	3	5	2	4	5	5	2	4	2	3	4	2	2	3	5	1	2	1	4	4	2	5	4	4	4	5	5	4	2		
260	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
261	2	2	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3			
262	4	4	4	3	2	2	3	2	1	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3		
263	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
264	1	1	1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4			
265	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4			
266	4	1	2	2	4	2	1	4	4	2	3	4	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	2		
267	4	4	3	4	5	4	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	4	2	4	4	3	5	3	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4			
268	2	2	3	4	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	2	3	4	3	4	4	2	3		
269	4	5	2	3	5	3	2	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	2	2	1	2		
270	1	2	2	2	3	1	2	3	3	4	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	4	3	3	1	1	2	1	3		
271	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	3	3	3	2	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	2	2	3	1		
272	1	1	2	3	5	4	4	4	5	2	4	5	2	3	5	5	5	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4		
273	2	5	3	2	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	4	3	5	4	5	5	4		
274	2	2	1	4	5	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
275	4	2	4	5	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5		
276	1	2	1	4	5	3	5	5	5	1	1	4	3	3	5	4	3	1	4	3	5	4	3	5	3	3	5	5	3	4	4	3	3	3	1	2		
277	1	5	1	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
278	5	1	5	3	5	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1		

No	E-activities											E-interests							E-opinions						E-values							Satisfaction			Loyalty						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	1	2	3	4			
279	5	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
280	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	4	3	2	4	4	4	2	2	2	3	1	2	2			
281	1	2	4	4	5	3	3	4	4	1	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4		
282	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
283	1	5	4	3	4	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	5	3	2	2	3	1	3	3		
284	1	1	3	2	5	3	2	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	3	1	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	4	2	2	2			
285	3	5	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2		
286	4	3	4	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	2	2	2	3	2	2	2			
287	4	3	3	4	5	3	4	5	4	3	2	4	4	3	5	3	4	3	3	4	5	4	3	5	3	4	3	4	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4			
288	3	1	1	3	5	1	2	5	5	5	4	5	5	2	5	2	5	1	4	4	5	5	3	3	3	5	4	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3			
289	3	2	1	2	4	2	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5			
290	4	1	1	3	4	2	3	3	4	2	3	4	2	2	4	3	4	1	4	3	4	5	2	3	4	4	4	1	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4			
291	2	5	3	4	2	2	2	5	5	2	5	4	4	2	5	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4			
292	2	3	4	5	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
293	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
294	1	2	2	4	4	4	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3		
295	2	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3			
296	4	1	1	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4			
297	4	3	3	3	5	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4			
298	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2			
299	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4			
300	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4			
301	4	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5		

LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

E-activities

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	301	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	301	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.619	.631	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E-Activities 1	36.41	27.609	.195	.118	.618
E-Activities 2	35.75	25.848	.355	.200	.578
E-Activities 3	36.11	27.787	.237	.152	.605
E-Activities 4	35.32	29.486	.135	.183	.623
E-Activities 5	34.45	29.828	.250	.228	.604
E-Activities 6	35.64	26.938	.325	.187	.585
E-Activities 7	35.81	28.563	.235	.195	.604
E-Activities 8	34.94	28.700	.296	.245	.595
E-Activities 9	34.47	29.437	.302	.313	.597
E-Activities 10	35.70	24.629	.406	.296	.563
E-Activities 11	35.66	25.371	.371	.335	.573

*E-interests***Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	301	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	301	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.791	.812	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E-Interest 1	22.96	14.765	.588	.495	.755
E-Interest 2	23.32	13.677	.643	.552	.741
E-Interest 3	23.39	13.191	.670	.557	.734
E-Interest 4	22.88	14.819	.633	.546	.751
E-Interest 5	23.49	14.364	.504	.277	.767
E-Interest 6	23.15	14.825	.491	.292	.770
E-Interest 7	24.28	14.963	.264	.104	.830

*E-opinions***Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	301	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	301	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.824	.826	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E-Opinion 1	19.36	10.477	.740	.583	.764
E-Opinion 2	19.70	10.658	.609	.436	.792
E-Opinion 3	19.06	11.286	.597	.449	.795
E-Opinion 4	19.17	11.159	.610	.453	.792
E-Opinion 5	19.46	11.342	.494	.342	.816
E-Opinion 6	19.24	11.183	.516	.348	.812

*E-values***Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	301	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	301	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.757	.792	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
E-Values 1	24.34	11.630	.543	.364	.712
E-Values 2	23.93	11.818	.625	.473	.698
E-Values 3	23.82	11.926	.600	.459	.703
E-Values 4	24.29	11.378	.505	.415	.722
E-Values 5	24.23	14.015	.074	.037	.833
E-Values 6	24.08	12.236	.631	.475	.703
E-Values 7	23.77	12.415	.613	.467	.707

Customer satisfaction

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	301	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	301	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.892	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Customer Satisfaction 1	7.11	3.109	.760	.589	.870
Customer Satisfaction 2	7.04	2.948	.831	.691	.807
Customer Satisfaction 3	6.93	3.196	.773	.615	.858

Customer Loyalty

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	301	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	301	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.864	.867	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Deleted	Scale Variance if Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Deleted
Customer Loyalty 1	10.17	8.681	.707	.520	.834
Customer Loyalty 2	10.46	7.549	.741	.560	.815
Customer Loyalty 3	10.62	7.336	.710	.516	.830
Customer Loyalty 4	10.44	7.854	.712	.516	.827

LAMPIRAN 4 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	E-Value, E-Activities, E-Interest, E-Opinion ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Consumer Satisfaction

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.348 ^a	.121	.109	.807212

a. Predictors: (Constant), E-Value, E-Activities, E-Interest, E-Opinion

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.544	4	6.636	10.184	.000 ^a
	Residual	192.871	296	.652		
	Total	219.415	300			

a. Predictors: (Constant), E-Value, E-Activities, E-Interest, E-Opinion

b. Dependent Variable: Consumer Satisfaction

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.342	.387		3.467	.001
	E-Activities	.097	.104	.059	.931	.353
	E-Interest	.136	.106	.099	1.288	.199
	E-Opinion	.305	.105	.232	2.914	.004
	E-Value	.029	.112	.021	.263	.793

a. Dependent Variable: Consumer Satisfaction

LAMPIRAN 5 HASIL UJI REGRESI LINIER SEDERHANA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Consumer Satisfaction ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Customer Loyalty

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 ^a	.556	.554	.61022

a. Predictors: (Constant), Consumer Satisfaction

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	139.149	1	139.149	373.685	.000 ^a
	Residual	111.339	299	.372		
	Total	250.488	300			

a. Predictors: (Constant), Consumer Satisfaction

b. Dependent Variable: Customer Loyalty

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.676	.149		4.538	.000
	Consumer Satisfaction	.796	.041	.745	19.331	.000

a. Dependent Variable: Customer Loyalty

LAMPIRAN 6 HASIL UJI INDEPENDENT SAMPLE T TEST

Group Statistics

Jenis Kelamin		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
E-activities	Laki-laki	147	3.58936	.523786	.043201
	Perempuan	154	3.50826	.507239	.040874
E-interests	Laki-laki	147	3.89602	.657542	.054233
	Perempuan	154	3.88776	.586397	.047253
E-opinions	Laki-laki	147	3.91497	.720267	.059407
	Perempuan	154	3.81926	.578905	.046650
E-values	Laki-laki	147	4.05896	.666896	.055005
	Perempuan	154	4.01732	.581477	.046857

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
E-activities	Equal variances assumed	.027	.870	1.365	299	.173	.081099	.059429	-.035853	.198050
	Equal variances not assumed			1.364	297.158	.174	.081099	.059473	-.035943	.198141
E-interests	Equal variances assumed	2.476	.117	.115	299	.908	.008260	.071740	-.132919	.149440
	Equal variances not assumed			.115	291.504	.909	.008260	.071931	-.133310	.149831
E-opinions	Equal variances assumed	4.661	.032	1.273	299	.204	.095702	.075155	-.052199	.243603
	Equal variances not assumed			1.267	279.982	.206	.095702	.075534	-.052984	.244388
E-values	Equal variances assumed	2.673	.103	.578	299	.564	.041641	.072028	-.100104	.183386
	Equal variances not assumed			.576	289.370	.565	.041641	.072257	-.100575	.183857

LAMPIRAN 7 HASIL UJI ONE WAY ANOVA

Descriptives

				Std.	Std.	95% Confidence Interval for Mean		Minimu	Maxim
						Lower	Upper		
		N	Mean	Deviation	Error	Bound	Bound	m	um
E-activities	<= Rp. 1.000.000,00	116	3.52116	.533244	.049510	3.42309	3.61923	2.273	4.636
	Rp. 1.000.001,00 – Rp. 1.500.000,00	108	3.51768	.497069	.047831	3.42286	3.61250	2.182	5.000
	>Rp. 1.500.000,00	77	3.63046	.513908	.058565	3.51382	3.74710	2.545	4.818
	Total	301	3.54787	.516125	.029749	3.48933	3.60641	2.182	5.000
E-interests	<= Rp. 1.000.000,00	116	3.79187	.598843	.055601	3.68174	3.90201	1.429	5.000
	Rp. 1.000.001,00 – Rp. 1.500.000,00	108	3.87831	.646242	.062185	3.75503	4.00158	1.429	5.000
	>Rp. 1.500.000,00	77	4.06122	.589666	.067199	3.92739	4.19506	2.286	5.000
	Total	301	3.89179	.621130	.035801	3.82134	3.96224	1.429	5.000
E-opinions	<= Rp. 1.000.000,00	116	3.78448	.697829	.064792	3.65614	3.91282	1.667	5.000
	Rp. 1.000.001,00 – Rp. 1.500.000,00	108	3.81481	.589513	.056726	3.70236	3.92727	1.333	5.000
	>Rp. 1.500.000,00	77	4.06061	.634019	.072253	3.91670	4.20451	2.000	5.000
	Total	301	3.86600	.652448	.037606	3.79200	3.94001	1.333	5.000
E-values	<= Rp. 1.000.000,00	116	3.94253	.634021	.058867	3.82592	4.05913	1.833	5.000
	Rp. 1.000.001,00 – Rp. 1.500.000,00	108	4.02469	.615571	.059233	3.90727	4.14211	1.833	5.000
	>Rp. 1.500.000,00	77	4.19913	.595450	.067858	4.06398	4.33428	2.000	5.000
	Total	301	4.03765	.623954	.035964	3.96688	4.10843	1.833	5.000

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
E-activities	Between Groups	.706	2	.353	1.329	.266
	Within Groups	79.209	298	.266		
	Total	79.916	300			
E-interests	Between Groups	3.388	2	1.694	4.493	.012
	Within Groups	112.352	298	.377		
	Total	115.741	300			
E-opinions	Between Groups	3.970	2	1.985	4.780	.009
	Within Groups	123.737	298	.415		
	Total	127.707	300			
E-values	Between Groups	3.076	2	1.538	4.030	.019
	Within Groups	113.720	298	.382		
	Total	116.795	300			

Descriptives

E-lifestyle

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
<= Rp. 1.000.000,00	116	3.72553	.470829	.043715	3.63894	3.81212	2.161	4.742
Rp. 1.000.001,00 – Rp. 1.500.000,00	108	3.76254	.452569	.043548	3.67621	3.84887	1.774	5.000
>Rp. 1.500.000,00	77	3.93213	.424888	.048420	3.83569	4.02857	2.419	4.806
Total	301	3.79166	.459156	.026465	3.73958	3.84374	1.774	5.000

ANOVA

E-lifestyle					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2.118	2	1.059	5.163	.006
Within Groups	61.129	298	.205		
Total	63.247	300			